spiegelInstitut
Akademie

CHINAS KULTUR VERSTEHEN:

SEMINAR CONSUMER RESEARCH IM LAND DER MORGENRÖTE

Einblicke in chinesische Lebenswelten und Implikationen für interkulturelle Projekte

DIM SUM ODER CURRYWURST?

Von Haitao Shopping bis WeChat – das neue Seminar der Spiegel Institut Akademie bietet fundierte Einblicke in den chinesischen Markt, seine Käufer und die Möglichkeiten der Marktforschung in einem der größten Märkte weltweit. Das Spiegel Institut ist mit eigenen Büros in Peking und Shanghai für seine Kunden in China aktiv und hat dadurch ein tiefes Wissen und Verständnis für einen erfolgreichen interkulturellen Marktauftritt aufbauen können.

Gewinnen Sie in unserem Seminar „Consumer Research im Land der Morgenröte" Einblicke in die chinesische Kultur und die Lebenswelten chinesischer Kunden. Erfahren Sie mehr über das Marken- und Marketingverständnis in China und die daraus folgenden Implikationen für Marktforschung und interkulturelle Zusammenarbeit. Oder eben: Machen Sie die Currywurst zum Dim Sum.

JAHRELANGE CHINA EXPERTISE

Das Spiegel Institut ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Institut für Consumer Research und User Experience Consulting mit Standorten in Deutschland und China. Seit mehr als 10 Jahren führen wir bereits erfolgreich Studien in China durch.

Wir profitieren von der vernetzten und engen Zusammenarbeit mit unserem Team in Shanghai und Peking. Durch den regelmäßigen Austausch von kulturellem Wissen und Erfahrungen wissen wir sowohl um Hürden bei der Durchführung von Studien in China als auch um Strategien mit diesen Hürden umzugehen.

IHR NUTZEN

Das Seminar bietet einen Überblick über die vergangenen und aktuellen kulturellen und gesellschaftlichen Veränderungen in China und schafft ein tieferes Verständnis für chinesische Lebenswelten, um so Verhaltensweisen besser einzuordnen.

Aktuelle Case Studies und Erfahrungen aus der Praxis zeigen, worauf es bei der Arbeit in China ankommt. **Zu allen Themen werden Implikationen für die Marktforschung und die interkulturelle Zusammenarbeit abgeleitet.**

Seminarinhalte

- Grundlagen des interkulturellen Denkens: Deutschland und China im Vergleich
- Hintergrundwissen zu Kultur und Gesellschaft
  - Von Mao über die Marktöffnung bis heute – kurzer geschichtlicher Abriss
  - China – Land der Gegensätze: Generation Gap, regionale Charakteristika
  - Lifestyle, Essen & Wohnen in China
  - Social Media in China: WeChat – The Big Player
- Implikationen der gesellschaftlichen Strukturen für das Konsumverhalten
- Entwicklung eines neuen Selbstbewusstseins in China
- Praktische Erfahrungen und Fallbeispiele: Erkenntnisse aus Projekten und unserem Arbeitsalltag
  - Rekrutierung und Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern
  - Methoden
  - Qualitätssicherung, Missverständnisse vermeiden
  - Interpretation von Ergebnissen etc.

SEMINARINFORMATIONEN

Zielgruppe
Das Seminar richtet sich an Marktforscher und Researcher, die Studien in China durchführen oder planen, ihr Chinageschäft aufzubauen.

Veranstaltungsort

- Die Seminare finden in den Räumlichkeiten des Spiegel Institut statt.
- Individuelle Inhouse-Seminare in Ihrem Unternehmen (auf Anfrage): Neben den Veranstaltungen im Spiegel Institut führen wir unsere Seminare auf Wunsch auch direkt in Ihrem Unternehmen durch. Inhouse-Seminare bieten sich beispielsweise dann an, wenn Sie ein ganzes Team schulen möchten. Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Seminarprogramm zusammen, das genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.
  Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Dauer:
1 Tag, 09.00 Uhr – ca. 17.00 Uhr

Kosten:
890,- € p.P. (max. 10 Teilnehmer)

Termine und weitere Informationen finden Sie unter: www.spiegel-institut.de/akademie

REFERENTEN

Yue Liu

- MBA Marketing Management, Consultant User Research & User Experience
- Studium Germanistik an der Universität für Sprache und Kultur Peking, MBA Marketing Management an der Hochschule Hof
- Auslandsstudium in Taiwan
- Tätigkeitsbereiche: Internationale Marktforschungsprojekte mit Schwerpunkt China

Julia Hoffmann

- M.Sc. Wirtschaftspsychologie, Consultant User Research & User Experience
- Studium Markt- u. Kommunikationsforschung an der Hochschule Pforzheim und Wirtschaftspsychologie an der Universität Bremen
- Auslandsstudium in China und Südkorea, Arbeitsaufenthalte in Shanghai und Peking
- Zuständig für die Koordination der interkulturellen Zusammenarbeit zwischen den Standorten in Deutschland und China

Sarah Pfannebecker

- M.A. Betriebswirtschaftslehre, Consultant Global Field Management
- Studium Sinologie an der Universität Würzburg und Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Kiel
- Auslandsstudium und Arbeitsaufenthalte in China und Malaysia
- Tätigkeitsbereiche: u.a. internationales Projektmanagement, Ansprechpartnerin und Koordinatorin für Partnerinstitute weltweit

Unser TEAM in China:

Yuwei Jin

Xiaoling Cordt

Jie Ren

spiegelInstitut

Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG
Eastsite VI, Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim

akademie@spiegel-institut.de
www.seminare.spiegel-institut.de

D/300/Mai 2019